

## Plan de Trabajo para el Área de Comunicación Social del Ayuntamiento

Objetivo General: Fortalecer la comunicación entre el ayuntamiento y la ciudadanía, promoviendo la transparencia, la participación y la difusión de información relevante.

### I. Análisis de Situación

#### Diagnóstico de Comunicación Actual:

Evaluar canales de comunicación existentes (redes sociales, página web, boletines). Realizar encuestas a la ciudadanía sobre su percepción de la comunicación del ayuntamiento.

#### Identificación de Audiencias:

Clasificar a los públicos (ciudadanos, medios de comunicación, organizaciones comunitarias, etc.).

Establecer perfiles y necesidades informativas de cada grupo.

### II. Estrategias de Comunicación

#### Mejora de Canales Digitales:

Rediseñar la página web para que sea más accesible y atractiva.

Crear perfiles activos en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) y establecer un calendario de publicaciones.

#### Boletines Informativos:

Lanzar un boletín mensual que incluya noticias, eventos y actividades del ayuntamiento.

Facilitar la suscripción a través de la página web y redes sociales.

#### Relaciones con Medios de Comunicación:

Establecer una lista de medios locales y regionales.

Organizar conferencias de prensa y enviar notas de prensa regularmente.

#### Fomento de la Participación Ciudadana:

Organizar foros y talleres para escuchar a la ciudadanía.

Implementar encuestas y buzones de sugerencias.

### III. Actividades Específicas

#### Calendario de Eventos:



Planificar y promocionar eventos comunitarios (ferias, reuniones, jornadas de limpieza).

Utilizar redes sociales y la página web para la difusión.

Campañas de Sensibilización:

Desarrollar campañas sobre temas relevantes (cuidado del medio ambiente, salud pública, seguridad).

Colaborar con escuelas y organizaciones locales.

Producción de Contenidos:

Crear vídeos informativos sobre proyectos y servicios del ayuntamiento.

Publicar historias de éxito de iniciativas locales.

IV. Evaluación y Seguimiento

Indicadores de Éxito:

Número de interacciones en redes sociales.

Asistencia a eventos y participación en foros.

Resultados de encuestas de satisfacción ciudadana.

Revisiones Periódicas:

Realizar reuniones trimestrales para evaluar el avance de las estrategias.

Ajustar el plan según los resultados obtenidos y la retroalimentación ciudadana.

V. Capacitación del Personal

Formación Continua:

Capacitar al equipo en técnicas de comunicación, manejo de redes sociales y atención a la ciudadanía.

Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre áreas.

Conclusión

Este plan busca crear una comunicación efectiva y bidireccional entre el ayuntamiento y la ciudadanía, generando un ambiente de confianza y colaboración.

La implementación de estas estrategias permitirá no solo informar, sino también involucrar a los ciudadanos en la gestión municipal.

**C. CRISTIAAN GIOVANNI CARDONA GONZALEZ**  
**LIC. FRANCISCO RAÚL MANZO LÓPEZ**

